

Une opportunité  
de visibilité unique



## ÉPREUVE DE CHASSE À COURRE



LE CLUB DE CHASSE  
À COURRE DE MONTRÉAL

*184<sup>ème</sup> édition*

DIMANCHE LE 26 SEPTEMBRE 2010

Le tableau est bien simple :  
un très prestigieux club de chasse  
à courre (et surtout le plus ancien en Amérique  
du Nord), une épreuve hippique relevée, un  
pique-nique champêtre... et plus de 3000 invités  
sous le soleil, pour participer à une journée hors  
du commun.

Bien sûr, l'événement possède un charme et un  
caractère exceptionnels, mais il est également le  
contexte idéal d'une opération de marketing  
un peu différente. Votre public cible est là,  
captif et captivé. Hauts revenus, hautes  
responsabilités, haut pouvoir d'achat, le tout est  
réuni pour que votre branding séduise, marque,  
conquière... et vende.

Ce sont les points forts que nous vous  
proposons dans le cadre de cette commandite.



# Un événement taillé pour les produits à cibles pointues.

Une visibilité supérieure et moins coûteuse que toute autre opération publicitaire ou promotionnelle.



## Votre public cible dans un contexte idéal

- Visibilité auprès de 3000 personnes (groupe d'âges : 35 – 65 ans), à hauts revenus
- Public cible captif durant une période de 3 à 6 heures non-stop
- Contexte propice aux contacts (pour ceux qui voudront inviter leurs clients...)
- Un lieu unique, un événement hors du commun, offrant de multiples options d'opérations marketing



# Les coûts des commandites

## Commandite exclusive de l'événement

10 affiches (4'x 4') sur obstacles

Présence du logo des commanditaires sur l'ensemble des communications envoyées aux membres

2 tentes (10'x 10') sur terrain de 30'x 25'

Démonstration de produit possible

Terrain d'exposition à disposition

Affichage de vos propres bannières et autre matériel promotionnel

Coût : 6 500\$

## Atteindre vos objectifs

Les formes de commandite que nous vous offrons vont de la plus simple jusqu'à la plus sophistiquée. Elles prennent en compte la spécificité de votre «produit», comme la nature de vos objectifs et stratégies.

Par le passé les commanditaires ont par exemple eu l'occasion de :

- Lancer ou annoncer un nouveau produit, un nouveau service
- Établir ou consolider leur marque, leur enseigne
- Démontrer les avantages de leurs produits
- Enrichir leur réseau de connaissances parmi un grand nombre de «décideurs»
- Produire un excellent effet sur d'importants prospects conviés à l'événement

## Commandite partielle

- 2 Affiches (4'x 4') sur la face visible, de part et d'autre d'un obstacle : 500\$
- Location d'une tente (10'x 10') sur terrain de 15'x25' : 350\$ ( 2 tentes : 600 \$ )
- Démonstration de produit avec terrain d'exposition à disposition (prix sur demande)
- Affichage de bannières et autre matériel promotionnel (prix sur demande)
- Commandite des différents prix d'excellence (prix sur demande)





## Exemples de types de commandites

Affiche logo sur obstacles

Tente classique

Tente / stand d'exposition, démonstration

essai routier Animation produit

Dégustation

Défilé

## Programme

Dimanche le 26 septembre 2010  
de 9h00 à 17h30

Au Club House de  
Saint-Augustin-de-Mirabel

10 tentes disponibles  
pour les commanditaires  
d'une superficie de 100 pi<sup>2</sup> chacune  
sur un emplacement de 225 pi<sup>2</sup> chacun

Possibilité de réserver plusieurs tentes.



## Activités

Pique-nique champêtre dès 11h00

Présentation des cavaliers

Défilé d'attelages

Concours hippique

Prix de la plus belle présentation

(table et arrangement de tente)



Le Club de chasse à courre de Montréal  
12441, Chemin Côte-des-Anges,  
Saint-Augustin-de-Mirabel  
Marc-André Bégin (514) 383-8678



LE CLUB DE CHASSE À COURRE DE MONTRÉAL  
THE MONTREAL HUNT CLUB

**Utilisez cette formule pour votre facturation  
au Club de Chasse à Courre**

Coordonnées du membre

Nom :

Tél. jour :

Tél. soir :

Télécopieur :

	Quantité	Coût	Total
1 page		900 \$	
1/2 page		500 \$	
1/4 de page		300 \$	
1/6 page (minimum de 2 annonces)		150 \$	
Couverture arrière		1,500 \$	
Total			

Faire parvenir votre paiement à :  
Annette Laroche  
Club de Chasse à Courre de Montréal  
12 441 Côte des Anges  
St-Augustin de Mirabel, Qc  
J7N 2G6

\_\_\_\_\_  
Signature

\_\_\_\_\_  
Date

**Merci de soutenir votre club de chasse**



LE CLUB DE CHASSE À COURRE DE MONTRÉAL  
THE MONTREAL HUNT CLUB

Programme de l'épreuve de chasse  
et du bal annuel 2010

## Carte de tarifs pour annonceurs

Circulation : 1850 copies

Cible : groupe d'âge, 40 à 70 ans  
gens d'affaires et professionnels de la région de Montréal

Parution : Format : 10 1/2" x 7 1/4" fermé

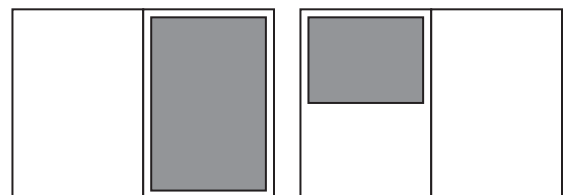
Couleur : Intérieur : noir et blanc  
Couverture : 4 couleurs process  
Linéature : 133 lignes au pouce

Document électronique

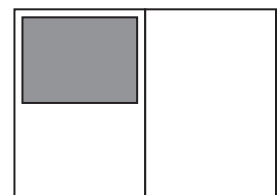
Résolution des photos : 300 dpi au format désiré

Logiciels : QuarkXPress version 4, Photoshop, Illustrator 8

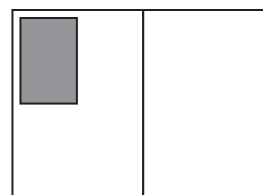
Grille des tarifs		
Format	Tarif	Dimension
1 page :	900 \$	9 x 6 3/8"
1/2 page horizontale :	500 \$	6 3/8" x 4 1/2"
1/4 page verticale :	300 \$	4 1/2" x 3 1/4"
1/4 page horizontale :	300 \$	6 3/8" x 2 1/4"
1/6 page :	* 150 \$	3 1/4" x 2 1/4"
Couverture arrière :	1 500 \$	10 1/2" x 7 1/4" incluant marge perdue



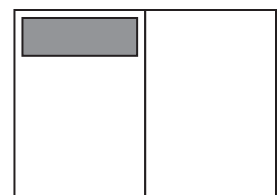
1 page



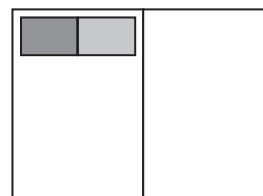
1/2 page horizontale



1/4 page verticale



1/4 page horizontale



1/6 page

### Pour informations techniques, contacter :

Bégin et Associés  
Tél.: (514) 383-8678

### Expédiez le matériel

À l'attention de Marie-Michèle Lapointe  
Tél. : (514) 383-8678  
Courriel : marie@begincommunication.com

**Date de tombée pour l'édition 2010 :**  
**date à déterminer**

\* minimum de 2 annonces de 1/6 de page  
doivent être achetées en même temps.



LE CLUB DE CHASSE À COURRE DE MONTRÉAL  
THE MONTREAL HUNT CLUB

***Le temps presse, réservez votre espace dès maintenant,  
la date de tombée le 30 août 2010***

Coordonnées du membre

Nom :

Tél. jour :

Tél. soir :

Télécopieur :

Veillez cocher les options choisies

- Même annonce qu'en 2009  
 Nouveau montage suivra  
 Contribution de 200 \$ **obligatoire** si aucune  
annonce n'est publiée

- 1 page 900,00 \$  
 1/2 page 500,00 \$  
 1/4 page 300,00 \$  
 1/6 page \* 150,00 \$  
 Couverture  
arrière 1500,00 \$

\* minimum de 2 annonces de 1/6 de page doivent être achetées en même temps.

Au 1<sup>er</sup> octobre, facturer

Nom :

Adresse :

Ville, province :

Code postal :

S.V.P. faire parvenir votre réservation d'espace à Marie-Michèle Lapointe  
Tél. : 514-383-8678  
Fax: 514-383-0995  
Courriel: marie@begincommunication.com

Pour toutes informations additionnelles, veuillez contacter Francine St-Denis  
Tél. 1 : (450) 602 7184 - Tél. 2 : (450) 432-1800 - Courriel : frstdenis@yahoo.ca

Signature

Date